



Anno accademico 2026/2027

Corso

CONOSCERE IL MARKETING COME CONSUMATORE

Docente

Dott.ssa Arianna Vimercati



Il corso propone un viaggio alla scoperta del marketing attraverso un approccio semplice, concreto e vicino all'esperienza di ciascuno di noi.

Durante le 5 lezioni impareremo a riconoscere e comprendere le principali strategie attraverso cui le aziende conoscono i consumatori, individuano i loro bisogni, costruiscono prodotti e servizi, definiscono i prezzi e comunicano il proprio valore.

Partiremo dalle basi:

che cos'è il marketing e a cosa serve, per poi osservare più da vicino come funziona il processo d'acquisto, come si analizzano la domanda e la concorrenza e come nasce e si sviluppa una marca.

Entreremo nel cuore del marketing mix, scoprendo come le quattro principali leve - prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione - vengono combinate per costruire un'offerta capace di raggiungere, coinvolgere e conquistare il consumatore.

Ogni lunedì, dall'1 febbraio all'1 marzo, dalle 17:30 alle 18:30

**Per info e iscrizioni: in sede, via Pellico 5/7 Triuggio, dal lunedì al venerdì,
dalle 14:30 alle 16:30. Tel. 347/2199612 mail: info@utlvallelambro.it
sito: www.utlvallelambro.it www.facebook.com/utlvallelambro 339/1908642**